



## RAPPORT MORAL 2022

1. 80 adhésions famille, soit plus de 250 personnes à ce jour dont 25 nouvelles familles.
2. **Assemblée Générale** le 29 décembre 2021 : X participants. Apéro au Chal'heureux et descente aux flambeaux. Coût pour l'association : 1 262 euros
3. **Family Challenge** 12 Mars 2022 : 15 équipes de 2 + 17 personnes juste pour le déjeuner. Apéro et concert des go Fly à l'hôtel des Escondus. Partenariat avec 2 sociétés. Coût final pour l'association : 1 484 euros
4. **Soirée blanche** le 15 juillet en partenariat avec l'Hôtel 1650 : coût pour l'association : 1 880 euros
5. **Dîner insolite** le 14 Aout : 50 participants. Coût pour l'Association : 1427 euros
6. Suite à décision en AG 2021, signature d'un contrat avec une Community Manager : coût à l'année de 3 000 euros. Les actions réalisées :
  - a. Développement et mise en ligne du site internet
  - b. Prise en main des pages FB et Insta
  - c. Interview d'acteurs majeurs de la station ou de l'association
  - d. Trombinoscope
  - e. Questionnaire : Point show, paiement montée télémix pour la luge, lieu pour les jeunes, terrain de paddle
  - f. Affiche
7. Réunion du bureau élargi afin d'approfondir certains sujets :
  - a. Le Family Challenge
  - b. Partenariats pour obtenir des financements
  - c. Concours illumination et fleurissements
  - d. Affiche
  - e. Chasse aux œufs à Pâques ?
  - f. Triathlon le 14 Juillet : Tennis-Pétanque-VTT